



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

F ๗51203.2/658

F/92/๖๐

ที่ ศบค./๗/4886/๒5๖๐
รับ/ส่ง วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๐

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๒๔๑ ๗๒๗๗ ภายใน ๒๖๑๕

ที่ สปค.๑๓๕๘๐ วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๐

๒. 213/๖๐

เรื่อง การอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศระดับพื้นที่

เรียน ผอ.ผง. และ ผส.ชป.๑ - ผส.ชป.๑๗

ด้วยสำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๓.๒/๖๕๓ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่ จำนวน ๙ รุ่น (รุ่นละ ๓ วัน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะของผู้บริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และสามารถบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนได้อย่างเป็นรูปธรรม ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๑ กันยายน ๒๕๖๐ ณ อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียน รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

ในการนี้ จึงขอท่านให้พิจารณาข้าราชการในสังกัดที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำยุทธศาสตร์แผนงาน/โครงการของส่วนราชการ เข้าร่วมระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในการอบรม พร้อมทั้งจัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ สำหรับ กผง. รุ่นละ ๑ คน โครงการชลประทานจังหวัดตามกำหนดการที่แนบ โครงการละ ๑ คน โดยให้ส่งแบบตอบรับการฝึกอบรมตามรายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๒๔๓ ๗๔๐๔ หรือ ๐ ๒๒๔๓ ๗๓๖๕ และส่งรายชื่อพร้อมแบบตอบรับ ให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ก่อนวันอบรมในแต่ละรุ่น เพื่อเสนอกรมพิจารณาอนุมัติตัวบุคคลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด

๗๕๖๖ ๑๗.๗.๒๑ ผอ. ๑๒.๖๕๓
นางสาว ส.ค. ๑๓๕๘๐
๑๗.๗.๒๑ ๑๒.๖๕๓
๑๗.๗.๒๑ ๑๒.๖๕๓
๑๗.๗.๒๑ ๑๒.๖๕๓
๑๗.๗.๒๑ ๑๒.๖๕๓
๑๗.๗.๒๑ ๑๒.๖๕๓
๑๗.๗.๒๑ ๑๒.๖๕๓
๑๗.๗.๒๑ ๑๒.๖๕๓
๑๗.๗.๒๑ ๑๒.๖๕๓

(นายมนัส กำเนิดมณี)
ผส.ชป.

(นางสินอุดม อุดมคณานาท)
ผบ.ชป.๑๑
๕ ส.ค. ๒๕๖๐

(นางมาลีรัตน์ เทียนกาย)
บส.ชป.๑๑
๕ ส.ค. ๒๕๖๐
๑๗.๗.๒๑

กรมชลประทาน
เลขรับ... ๑๑๑๑/๒๐
วันที่... ๒๖ ก.ย. ๖๐
เวลา...

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๑๒๐๓.๒/๒๖๖



สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องฯ
 ๒. กำหนดการอบรม
 ๓. แบบตอบรับ
 ๔. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด

ด้วย สำนักงาน ก.พ.ร. ร่วมกับสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี กำหนดจัดการอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะของผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในการรองรับต่อบริบทใหม่ของการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และสามารถบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๔ รุ่น (รุ่นละ ๓ วัน) ในระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๐ ณ อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ในการนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งโครงการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่ฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และขอความอนุเคราะห์ทางไปรษณีย์มอบหมายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทั่วยุทธศาสตร์แผนงาน/โครงการของส่วนราชการ จำนวน ๔ คนต่อ ๑ รุ่น เข้าร่วมระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจงานที่เกี่ยวข้องในการอบรมทั้ง ๔ รุ่น รายละเอียดกำหนดการตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และโปรดแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรมตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ พร้อมทั้งจัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางกาพัฒนาของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายทศพร ศิริสัมพันธ์)

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองพัฒนาระเบียบราชการส่วนภูมิภาค
โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๕๕๒๑ ๕๕๕๕
โทรสาร ๐๒ ๓๕๓ ๗๕๐๕

๐๒๑๔๑๑๐๑ ๐๒๑๔๑๑๐๔ ๑๕๐๖๖๖๕
๐๒๑๔๑๑๐๒๐ ๒๕๖๖๖๖๕

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การ
สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑) ในประเด็น
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กำหนดว่า การวางระบบการบริหารงานราชการแบบบูรณาการ โดยวางระบบที่เน้นการประสาน
ความร่วมมือให้ครอบคลุมหน่วยงานทั้งในราชการส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น เพื่อนำศักยภาพของ
แต่ละหน่วยงานประสานประโยชน์เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนนโยบายหรือยุทธศาสตร์ของประเทศ

๑.๒ การประชุมคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินเชิงยุทธศาสตร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐
เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้จัดตั้งทีมงานที่เลี้ยงขึ้นเป็นการเฉพาะ และจัดทำ
แผนการส่งเสริมขีดสมรรถนะของหน่วยงานปฏิบัติในระดับจังหวัด ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ

๑.๓ นายกรัฐมนตรี มีข้อสั่งการในคราวการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐
มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ร่วมกับสำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องเร่งรัด การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น โดยมุ่งเน้นกิจกรรมการระดมความคิดเห็นและให้
ข้อเสนอแนะ เพื่อการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาอุปสรรคของกรดำเนินงานตามนโยบายสำคัญต่าง ๆ ของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้จังหวัดเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศในระดับพื้นที่
และสามารถทำงานแบบบูรณาการที่มีลักษณะเปิดเสรีในการขับเคลื่อนการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็ง
ให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างยั่งยืนตามศักยภาพพื้นที่ อันที่จะส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
การพัฒนาอาชีพ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตประชาชนในทุกภูมิภาค จึงเห็นควรดำเนินการจัด
ฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความ
เข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะของผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด
และกลุ่มจังหวัด ในการรองรับต่อบริบทใหม่ของการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ
ยุทธศาสตร์ชาติ และสามารถบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

การดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่ มี
กลุ่มเป้าหมายในแต่ละจังหวัดประกอบด้วย

๓.๑ ส่วนราชการในระดับพื้นที่ ประกอบด้วย

- ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด
- ๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย จำนวน ๑ คน
- ๓) หัวหน้าสำนักงานจังหวัด
- ๔) หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
- ๕) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๒ คน

- ๖) สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๗) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๘) สำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๙) สำนักงานประมงจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๐) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๑) โครงการชลประทานจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๒) สำนักงานแรงงานจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๓) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๔) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๕) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๖) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๗) สำนักงานสถิติจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๘) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด จำนวน ๒ คน
- ๑๙) ผู้แทนสภาหอการค้าจังหวัด จำนวน ๑ คน
- ๒๐) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด จำนวน ๑ คน
- ๒๑) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด จำนวน ๑ คน

หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมอบรมของส่วนราชการประจำจังหวัดประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการ จำนวน ๑ คน และผู้ที่ปฏิบัติงานด้านแผนของส่วนราชการ จำนวน ๑ คน

๓.๒ ส่วนราชการส่วนกลาง ประกอบด้วย ผู้แทนจากกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง, ผู้แทนจากหน่วยงานกลาง และ ผู้แทนจากภาคเอกชน

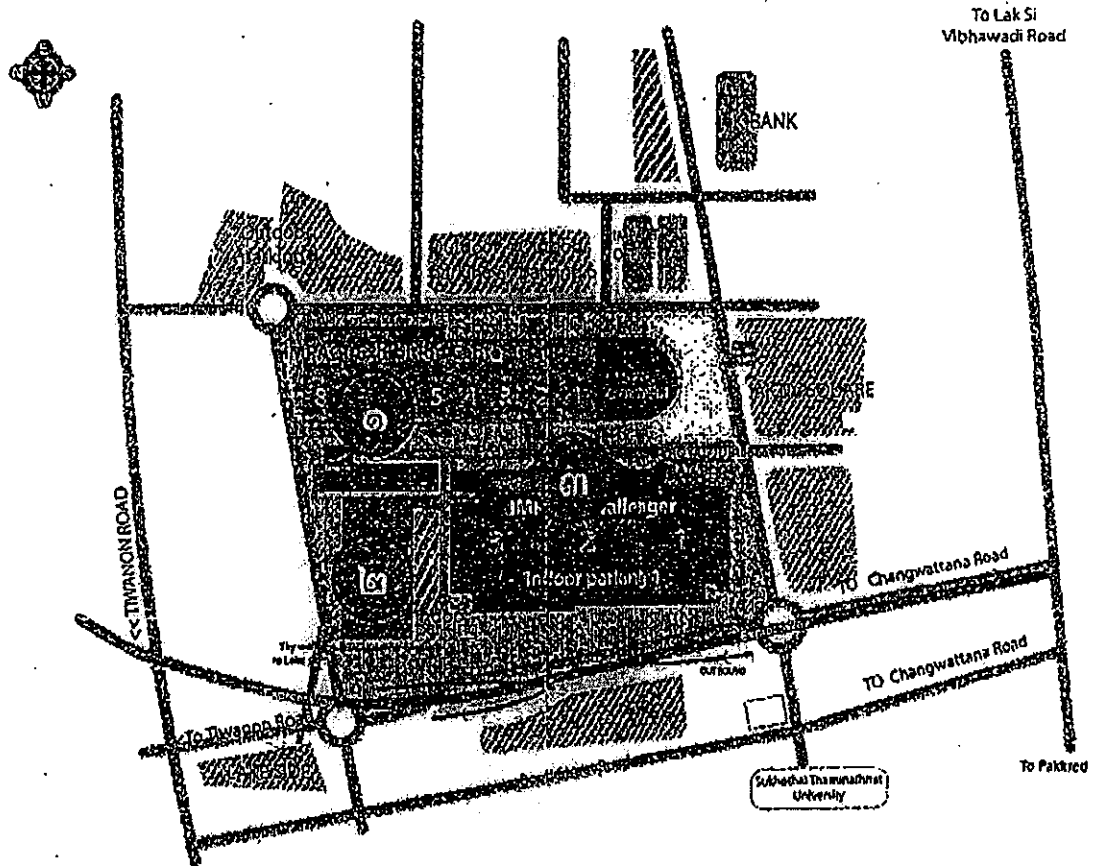
๔. กำหนดการอบรมและสถานที่ดำเนินการ

รุ่นที่	จังหวัด	ระหว่างวันที่	ห้องอบรม
๑	เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู อุดรธานี นครพนม มุกดาหาร และ สกลนคร	๓๑ กรกฎาคม - ๒ สิงหาคม ๒๕๖๐	ห้องพีนิทซ์ ๑-๖ IMPACT Exhibition Center
๒	ตาก พิชญโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร และ อุทัยธานี	๒ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๐	ห้องแชฟไฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM
๓	กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสุราษฎร์ธานี	๗ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐	ห้องแชฟไฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM
๔	นนทบุรี ปทุมธานี อโยธยา สระบุรี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง	๙ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๐	ห้องพีนิทซ์ ๑-๖ IMPACT Exhibition Center

รุ่นที่	จังหวัด	ระหว่างวันที่	ห้องอบรม
๕	นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จันทบุรี ชลบุรี ตราด และระยอง	๑๖ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๐	ห้องแชฟไฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM
๖	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา และแพร่	๒๑ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐	ห้องแชฟไฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM
๗	ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด	๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐	ห้องพอลทอล บอลรูม อาคารพอลทอล
๘	กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร	๒๖ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐	ห้องแชฟไฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM
๙	นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา สตูล ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และสระแก้ว	๓๐ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๐	ห้องแชฟไฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๒. การฝึกอบรม ในวันที่ ๑ จะเป็นการอบรมในภาพรวม สำหรับวันที่ ๒ และ ๓
 จะเป็นการแบ่งห้องรายจังหวัด จังหวัดละ ๑ ห้อง

สถานที่อบรม อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี



- หมายเลข ๑ ห้องพี้นิกซ์ ๑-๒ Impact Exhibition Center
- หมายเลข ๒ ห้องแชนไฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ Impact Forum
- หมายเลข ๓ ห้องพอลทอล บอลรูม อาคารพอลทอล

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (product champion: PC)
 ของจังหวัดที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
 รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม - ๒ สิงหาคม ๒๕๖๐
 ณ ห้องพินิจ ๑-๖ อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
๑	หนองคาย	PC ที่ ๑ การค้าชายแดน ไทย-ลาว PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
๒	เลย	PC ที่ ๑ มั่นสำปะหลัง PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
๓	อุดรธานี	PC ที่ ๑ อ้อย PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
๔	หนองบัวลำภู	PC ที่ ๑ ข้าว (อินทรีย์) PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
๕	บึงกาฬ	PC ที่ ๑ ยางพารา PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
๖	มุกดาหาร	PC ที่ ๑ การค้าชายแดน PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวชุมชน
๗	นครพนม	PC ที่ ๑ ข้าว PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
๘	สกลนคร	PC ที่ ๑ โศเบื้อ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

- ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ที่ต้องเตรียมมา ได้แก่
- ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของกระทรวง/กรม
 - ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับ แผนงาน หรือ โครงการสำคัญเชิงพื้นที่ (area base) ตามยุทธศาสตร์ ของ
 กระทรวง /กรม ที่ขับเคลื่อน ตามนโยบาย Thailand ๔.๐
 - ๓) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (product champion: PC)
 ของจังหวัดที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
 รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๐
 ณ ห้องแชงไทร์ ๒๐๔-๒๐๕ Impact Forum อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
๑	จังหวัดตาก	PC ที่ ๑ โคน้ำ PC ที่ ๒ ทองเที่ยวเชิงนิเวศ 4
๒	จังหวัดพิษณุโลก	PC ที่ ๑ ข้าวปลอดภัย PC ที่ ๒ ทองเที่ยวเชิงนิเวศ 3
๓	จังหวัดสุโขทัย	PC ที่ ๑ ข้าวปลอดภัย 4 PC ที่ ๒ ทองเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
๔	จังหวัดเพชรบูรณ์	PC ที่ ๑ มะขามหวาน 10 PC ที่ ๒ ทองเที่ยวเชิงนิเวศ X
๕	จังหวัดอุดรธานี	PC ที่ ๑ ทุเรียนหลงลับแล 3 PC ที่ ๒ ข้าวอินทรีย์
๖	จังหวัดกำแพงเพชร	PC ที่ ๑ กล้วยไข่ 4 PC ที่ ๒ ทองเที่ยวมรดกโลก
๗	จังหวัดพิจิตร	PC ที่ ๑ ข้าวปลอดภัย 3 PC ที่ ๒ ทองเที่ยวเชิงประเพณี
๘	จังหวัดนครสวรรค์	PC ที่ ๑ ศูนย์กลางการค้าข้าว 3 PC ที่ ๒ ทองเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๙	จังหวัดอุทัยธานี	PC ที่ ๑ ข้าวอินทรีย์ 12 PC ที่ ๒ ทองเที่ยวเชิงเกษตร (ไม้เมืองหนาว) X

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ที่ต้องเตรียมมา ได้แก่

- ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของกระทรวง/กรม
- ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับ แผนงาน หรือ โครงการสำคัญเชิงพื้นที่ (area base) ตามยุทธศาสตร์ ของ
 กระทรวง /กรม ที่ขับเคลื่อน ตามนโยบาย Thailand ๔.๐
- ๓) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (product champion: PC)
 ของจังหวัดที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
 รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๗- ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐
 ณ ห้องแชนเฟียร์ ๒๐๔-๒๐๕ Impact Forum อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ	
๑	จังหวัดระนอง	PC ที่ ๑ ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด). PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวสุขภาพ	14
๒	จังหวัดพังงา	PC ที่ ๑ ประมง PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	15
๓	จังหวัดภูเก็ต	PC ที่ ๑ เกษตรอุตสาหกรรม PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก	15
๔	จังหวัดกระบี่	PC ที่ ๑ ปาล์มน้ำมัน PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	15
๕	จังหวัดตรัง	PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ PC ที่ ๑ ยางพารา	1๖
๖	จังหวัดชุมพร	PC ที่ ๑ ไม้ผล(ทุเรียน) PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	14
๗	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	PC ที่ ๑ ปาล์มน้ำมัน PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	15
๘	จังหวัดนครศรีธรรมราช	PC ที่ ๑ ยางพารา PC ที่ ๒ ศูนย์กระจายสินค้า	15
๙	จังหวัดพัทลุง	PC ที่ ๑ โคเนื้อ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	16

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ที่ต้องเตรียมมา ได้แก่

- ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของกระทรวง/กรม
- ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับ แผนงาน หรือ โครงการสำคัญเชิงพื้นที่ (area base) ตามยุทธศาสตร์ ของ
กระทรวง /กรม ที่ขับเคลื่อน ตามนโยบาย Thailand ๔.๐
- ๓) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (product champion: PC)
 ของจังหวัดที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
 รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๐
 ณ ห้องพีนิทซ์ ๑-๖ IMPACT Exhibition Center อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
๑	จังหวัดนนทบุรี	PC ที่ ๑ ผักปลอดภัย PC ที่ ๒ ห้องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๒	จังหวัดปทุมธานี	PC ที่ ๑ ข้าว PC ที่ ๒ ห้องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๓	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	PC ที่ ๑ ข้าว PC ที่ ๒ ห้องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์มรดกโลก
๔	จังหวัดสระบุรี	PC ที่ ๑ ไก่/น้ำนม PC ที่ ๒ ห้องเที่ยวธรรมชาติ
๕	จังหวัดชัยนาท	PC ที่ ๑ ข้าวเมล็ดพันธุ์ข้าว PC ที่ ๒ ห้องเที่ยววิถีชุมชน
๖	จังหวัดลพบุรี	PC ที่ ๑ ข้าวนาปี PC ที่ ๒ ห้องเที่ยวแบบบูรณาการ (ธรรมชาติ, ประวัติศาสตร์)
๗	จังหวัดสิงห์บุรี	PC ที่ ๑ ข้าวปลอดภัย(ข้าวไรซ์เบอร์รี่) PC ที่ ๒ ห้องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
๘	จังหวัดอ่างทอง	PC ที่ ๑ ผักปลอดภัย PC ที่ ๒ ห้องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ที่ต้องเตรียมมา ได้แก่

- ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของกระทรวง/กรม
- ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับ แผนงาน หรือ โครงการสำคัญเชิงพื้นที่ (area base) ตามยุทธศาสตร์ ของ
 กระทรวง /กรม ที่ขับเคลื่อน ตามนโยบาย Thailand ๔.๐
- ๓) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (product champion: PC)
 ของจังหวัดที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
 รุ่นที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๑๖ สิงหาคม - ๑๘ สิงหาคม
 ณ ห้องแชฟไฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
๑	จังหวัดนครราชสีมา	PC ที่ ๑ ข้าวหอมมะลิ PC ที่ ๒ ฟองเตี่ยวเชิงนิเวศ
๒	จังหวัดชัยภูมิ	PC ที่ ๑ อ้อย PC ที่ ๒ ฟองเตี่ยวเชิงวัฒนธรรม
๓	จังหวัดบุรีรัมย์	PC ที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ไหม PC ที่ ๒ ศูนย์กลางฟองเตี่ยวและกีฬา
๔	จังหวัดสุรินทร์	PC ที่ ๑ ข้าวหอมมะลิ PC ที่ ๒ ฟองเตี่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา
๕	จังหวัดจันทบุรี	PC ที่ ๑ ทุเรียน มังคุด PC ที่ ๒ ฟองเตี่ยวเชิงธรรมชาติ
๖	จังหวัดชลบุรี	PC ที่ ๑ ไก่เนื้อ PC ที่ ๒ ฟองเตี่ยวธรรมชาติทางทะเล
๗	จังหวัดตราด	PC ที่ ๑ สับปะรด/เศรษฐกิจชายแดน PC ที่ ๒ ฟองเตี่ยวชุมชน
๘	จังหวัดระยอง	PC ที่ ๑ ทุเรียน มังคุด PC ที่ ๒ ฟองเตี่ยวธรรมชาติทางทะเล

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ที่ต้องเตรียมมา ได้แก่

- ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของกระทรวง/กรม
- ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับ แผนงาน หรือ โครงการสำคัญเชิงพื้นที่ (area base) ตามยุทธศาสตร์ ของ
 กระทรวง /กรม ที่ขับเคลื่อน ตามนโยบาย Thailand ๔.๐
- ๓) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (product champion: PC)
 ของจังหวัดที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
 รุ่นที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๒๓ สิงหาคม - ๒๕ สิงหาคม
 ณ ห้องพอลทอล บอลรูม อาคารพอลทอล อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
๑	จังหวัดกาฬสินธุ์	PC ที่ ๑ ข้าวเหนียวขาว PC ที่ ๒ แหล่งท่องเที่ยวโดโนเสาร์
๒	จังหวัดขอนแก่น	PC ที่ ๑ ข้าวหอมมะลิ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๓	จังหวัดมหาสารคาม	PC ที่ ๑ ข้าวหอมมะลิ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔	จังหวัดร้อยเอ็ด	PC ที่ ๑ ข้าวหอมมะลิ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๕	จังหวัดยโสธร	PC ที่ ๑ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีสาน
๖	จังหวัดศรีสะเกษ	PC ที่ ๑ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมขอม
๗	จังหวัดอำนาจเจริญ	PC ที่ ๑ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
๘	จังหวัดอุบลราชธานี	PC ที่ ๑ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ที่ต้องเตรียมมา ได้แก่

- ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของกระทรวง/กรม
- ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับ แผนงาน หรือ โครงการสำคัญเชิงพื้นที่ (area base) ตามยุทธศาสตร์ ของ
 กระทรวง /กรม ที่ขับเคลื่อน ตามนโยบาย Thailand ๔.๐
- ๓) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (product champion: PC)
 ของจังหวัดที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
 รุ่นที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๒๘ สิงหาคม - ๓๐ สิงหาคม
 ณ ห้องแชนพไฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
๑	จังหวัดนครปฐม	PC ที่ ๑ กล้วยไม้ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ ประวัติศาสตร์
๒	จังหวัดกาญจนบุรี	PC ที่ ๑ การค้าสู่สากล PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (ธรรมชาติ, ประวัติศาสตร์)
๓	จังหวัดสุพรรณบุรี	PC ที่ ๑ ข้าวปลอดภัย PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
๔	จังหวัดราชบุรี	PC ที่ ๑ สุกกรแปรรูป PC ที่ ๒ ท่องเที่ยววิถีชุมชน
๕	จังหวัดเพชรบุรี	PC ที่ ๑ โคเคือ PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
๖	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	PC ที่ ๑ ผลไม้แปรรูป PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล
๗	จังหวัดสมุทรสงคราม	PC ที่ ๑ มะพร้าว PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และ เิงเกษตร
๘	จังหวัดสมุทรสาคร	PC ที่ ๑ อาหารทะเลแปรรูป (Hub of Seafood) PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ที่ต้องเตรียมมา ได้แก่

- ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของกระทรวง/กรม
- ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับ แผนงาน หรือ โครงการสำคัญเชิงพื้นที่ (area base) ตามยุทธศาสตร์ ของ
กระทรวง /กรม ที่ขับเคลื่อน ตามนโยบาย Thailand ๔.๐
- ๓) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (product champion: PC)
 ของจังหวัดที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
 รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๑ สิงหาคม - ๒๓ สิงหาคม
 ณ ห้องแชนเฟียร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
๑	จังหวัดเชียงใหม่	PC ที่ ๑ เกษตรปลอดภัย (พืชเมืองหนาว) PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ (สปา/น้ำพุร้อน)
๒	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	PC ที่ ๑ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและผจญภัย และสุขภาพ (สปา/น้ำพุร้อน) PC ที่ ๒ ทรัพยากรธรรมชาติและการคมนาคมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)
๓	จังหวัดลำปาง	PC ที่ ๑ เกษตรปลอดภัย (สับปะรด) PC ที่ ๒ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชนและสุขภาพ (สปา/น้ำพุร้อน)
๔	จังหวัดลำพูน	PC ที่ ๑ เกษตรปลอดภัย(ลำไย) RC ที่ ๒ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม
๕	จังหวัดเชียงราย	PC ที่ ๑ ข้าวปลอดภัย/GAP PC ที่ ๒ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นิเวศและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน)
๖	จังหวัดน่าน	PC ที่ ๑ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม PC ที่ ๒ ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้
๗	จังหวัดพะเยา	PC ที่ ๑ ข้าวปลอดภัย/GAP PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ (สมุนไพร)
๘	จังหวัดแพร่	PC ที่ ๑ ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก PC ที่ ๒ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ที่ต้องเตรียมมา ได้แก่

- ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของกระทรวง/กรม
- ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับ แผนงาน หรือ โครงการสำคัญเชิงพื้นที่ (area base) ตามยุทธศาสตร์ ของ
กระทรวง /กรม ที่ขับเคลื่อน ตามนโยบาย Thailand ๔.๐
- ๓) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (product champion: PC)
ของจังหวัดที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
รุ่นที่ ๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๑ กันยายน
ณ ห้องแชนเฟร์ ๒๐๔-๒๐๕ IMPACT FORUM อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
๑	จังหวัดฉะเชิงเทรา	PC ที่ ๑ มะม่วง PC ที่ ๒ อุตสาหกรรมสีเขียว
๒	จังหวัดนครนายก	PC ที่ ๑ อาหารปลอดภัย PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓	จังหวัดสระแก้ว	PC ที่ ๑ เขตเศรษฐกิจพิเศษ / การค้าชายแดน PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวธรรมชาติ อารยะธรรมโบราณ
๔	จังหวัดสมุทรปราการ	PC ที่ ๑ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม PC ที่ ๒ อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕	จังหวัดปราจีนบุรี	PC ที่ ๑ สมุนไพรไทยสู่สากล PC ที่ ๒ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
๖	จังหวัดนครราชสีมา	PC ที่ ๑ สินค้าเกษตร และ Logistic เชื่อมโยงภูมิภาค PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
๗	จังหวัดปัตตานี	PC ที่ ๑ ประมง PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา
๘	จังหวัดสตูล	PC ที่ ๑ ป่าอัมบน้ำมัน/พลังงานทดแทน PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล อุทยานธรณีโลก
๙	จังหวัดยะลา	PC ที่ ๑ ยางพารา PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๑๐	จังหวัดสงขลา	PC ที่ ๑ ยางพารา PC ที่ ๒ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ที่ต้องเตรียมมา ได้แก่
- ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางกาพัฒนาของกระทรวง/กรม
 - ๒) ข้อมูลเกี่ยวกับ แผนงาน หรือ โครงการสำคัญเชิงพื้นที่ (area base) ตามยุทธศาสตร์ ของ
กระทรวง /กรม ที่ขับเคลื่อน ตามนโยบาย Thailand ๔.๐
 - ๓) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กำหนดการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การ
สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
ในระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๐
ณ อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

วันที่ ๑ : การอบรมในภาพรวม

- ๐๘:๐๐ - ๐๘:๔๕ น. ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม
- ๐๘:๔๕ - ๐๙:๐๐ น. เปิดการอบรม
- ๐๙:๐๐ - ๐๙:๑๕ น. จุดประกายความคิดด้วยแนวคิดการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และ
การวางแผนโครงการ
- ๐๙:๑๕ - ๐๙:๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๐๙:๓๐ - ๑๑:๐๐ น. การเสวนา นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่
- ๑๑:๐๐ - ๑๒:๐๐ น. การบรรยายสรุปผลวิเคราะห์ศักยภาพจังหวัด และแนวทางการใช้เครื่องมือ
Benchmarking
- ๑๒:๐๐ - ๑๓:๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓:๐๐ - ๑๔:๓๐ น. การบรรยายให้ความรู้ เรื่อง แนวทางการกำหนดและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ
(Product Champion)
- ๑๔:๓๐ - ๑๔:๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔:๔๕ - ๑๖:๓๐ น. การบรรยายให้ความรู้ เรื่อง การพัฒนาโครงการแบบบูรณาการ (Flagship
Project) และเขียนโครงการแบบมีแผนดำเนินการ (Project Plan)
- ๑๖:๓๐ - ๑๗:๓๐ น. เดินทางกลับสู่ที่พัก
- ๑๘:๐๐ - ๒๐:๐๐ น. รับประทานอาหารค่ำ ณ สถานที่พัก และพักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่ ๒ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ. (แบ่งห้องตามจังหวัด) - กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของ
จังหวัด (Product Champion ๑) การระดมความเห็นของผู้เข้าอบรม

- ๐๘:๓๐ - ๐๙:๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙:๐๐ - ๑๐:๐๐ น. การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด (Product Champion ๑) ตามกรอบ
ของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ
- ๑๐:๐๐ - ๑๐:๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐:๑๕ - ๑๒:๐๐ น. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายมาสู่การพัฒนาในพื้นที่ ในผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของ
จังหวัด (Product Champion ๑)
- ๑๒:๐๐ - ๑๓:๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓:๐๐ - ๑๔:๓๐ น. การพัฒนาโครงการแบบบูรณาการเพื่อขับเคลื่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด
(Product Champion ๑)
- ๑๔:๓๐ - ๑๔:๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔:๔๕ - ๑๖:๓๐ น. การจัดทำรายละเอียด และการเขียนโครงการ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด
(Product Champion ๑)
- ๑๘:๐๐ - ๒๐:๐๐ น. รับประทานอาหารค่ำ ณ สถานที่พัก และพักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่ ๓ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ (แบ่งห้องตามจังหวัด) – กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของ
จังหวัด (Product Champion ๒) การระดมความเห็นของผู้เข้าอบรม

- ๐๘:๓๐ - ๐๙:๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙:๐๐ - ๑๐:๐๐ น. การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด (Product Champion ๒) ตามกรอบ
ของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ
- ๑๐:๐๐ - ๑๐.๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๑๕ - ๑๒.๐๐ น. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายมาสู่การพัฒนาในพื้นที่ ในผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของ
จังหวัด (Product Champion ๒)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓:๐๐ - ๑๔:๓๐ น. การพัฒนาโครงการแบบบูรณาการเพื่อขับเคลื่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด
(Product Champion ๒)
- ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. การจัดทำรายละเอียด และการเขียนโครงการ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด
(Product Champion ๒)

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๒. ในวันที่ ๒ และ ๓ ส่วนราชการส่วนกลางเข้าร่วมให้ข้อมูลและระดมความคิดเห็นห้องละ ๓ คน

การแต่งกาย : ชาย เสื้อเชิ้ตสีขาวหรือสีด้า ผูกเนคไทด์สีด้า หากจะสวมเสื้อสูทหรือเสื้อคลุมให้ใช้สีด้า
หญิง แต่งกายสุภาพตามรัฐพิธี โดยใช้เครื่องแบบคำลั่น

แบบตอบรับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับพื้นที่
ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๐

ณ อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

หน่วยงาน.....

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์	การรับประทานอาหาร	หมายเหตุ
๑				<input type="checkbox"/> ปกติ <input type="checkbox"/> มังสวิรัติ <input type="checkbox"/> ฮาลาล	
๒				<input type="checkbox"/> ปกติ <input type="checkbox"/> มังสวิรัติ <input type="checkbox"/> ฮาลาล	
๓				<input type="checkbox"/> ปกติ <input type="checkbox"/> มังสวิรัติ <input type="checkbox"/> ฮาลาล	
๔				<input type="checkbox"/> ปกติ <input type="checkbox"/> มังสวิรัติ <input type="checkbox"/> ฮาลาล	

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์	การรับประทานอาหาร	หมายเหตุ
๕				<input type="checkbox"/> ปกติ <input type="checkbox"/> มังสวิรัต <input type="checkbox"/> ฮาลาล	
๖				<input type="checkbox"/> ปกติ <input type="checkbox"/> มังสวิรัต <input type="checkbox"/> ฮาลาล	
๗				<input type="checkbox"/> ปกติ <input type="checkbox"/> มังสวิรัต <input type="checkbox"/> ฮาลาล	
๘				<input type="checkbox"/> ปกติ <input type="checkbox"/> มังสวิรัต <input type="checkbox"/> ฮาลาล	
๙				<input type="checkbox"/> ปกติ <input type="checkbox"/> มังสวิรัต <input type="checkbox"/> ฮาลาล	

หมายเหตุ : ๑. กรุณาส่งแบบตอบรับการอบรมภายในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ทางโทรสารหมายเลข ๐๒-๑๔๓-๗๕๐๕ , ๐๒-๑๔๓-๕๓๖๕

๒. สามารถประสานงานการอบรมได้ที่ นางสาวเสาวลักษณ์ พาหิตี และ นางสาวชศากรณ์ สังข์แก้ว หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๑๔๑-๕๐๕๔