

**ต้นฉบับ**

เลขที่เอกสารในระบบ E สทท/ว018/2561

ฝ่ายบริหารทั่วไป (สทท. รับเอกสารจากภายนอก) รับที่ ชป 4925

วันที่ 18 เม.ย. 2561

เรื่อง ขอนำส่งดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในประเทศไทย ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2561

พรท/กษ/๑๖

เรียน ผู้บริหารกรม	วันที่กำหนด
<input type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	
ทั้งนี้ สทท. ได้ส่งหนังสือดังกล่าวให้ห้องสมุดกรมด้วยแล้ว	
	หมายเหตุ

๐/ -

สิทธิพงษ์

(นางสาวอรุณี พงษ์พรประเสริฐ)

ผบท.สทท. ปฏิบัติราชการแทน สทท.

๑๘ เม.ย. ๒๕๖๑

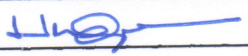
**ทราบ**

๒๓ เม.ย. ๒๕๖๑

เรียน ผชช.ชป. ๑๑ ผอ.ส่วน และ ผอ.โครงการ

เพื่อโปรดทราบ และแจ้งให้ทราบ

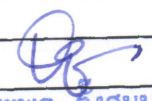
โดยทั่วกัน



(นายพงศ์ศักดิ์ อรุณวิจิตรสกุล)

ผส.ชป.๑๑

๒๓ เม.ย. ๒๕๖๑



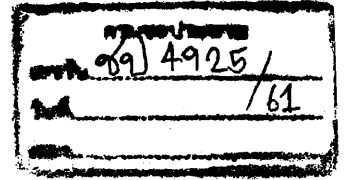
(นายธีระพล ดั่งสมบุญ)

ผชช.ชป.๑๑ รักษาการในตำแหน่ง ผบท.ชป.๑๑

๒๐ เม.ย. ๒๕๖๑



ที่ สทท/ว ๐๑๘/๒๕๖๑



เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) ขอนำส่งดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในประเทศไทย ไตรมาสที่ ๑ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ รายงานนี้เป็นรายงานภายใต้โครงการการรายงานและพยากรณ์สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ซึ่งสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มอบหมายให้คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินการโดยคาดว่ารายงานนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งนี้ หากท่านประสงค์จะได้เอกสารเพิ่มเติม สามารถติดต่อขอรับได้ที่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๔ เมษายน ๒๕๖๑

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / Tourism Council of Thailand

อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชั้น ๑๑ เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐  
Tourism Authority of Thailand Building, 17/F, 1600 New Phetburi Road, Rajthevee, Bangkok 10400  
Tel: 662 250 5500 ext. 1646-8 Fax: 662 250 0797, 250 0016 Email: info@thailandtourismcouncil.org

# ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวในประเทศไทย

**TOURISM SITUATION AND FORECAST  
OF TOURISTS' BEHAVIOR  
AND CONFIDENCE INDEX  
OF THAILAND'S TOURISM INDUSTRY**

**โครงการการรายงานและพยากรณ์  
สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว  
และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ  
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย**

โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) และคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อคาดการณ์ และสะท้อนถึง สถานการณ์ท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต (รายไตรมาส) และเผยแพร่ ให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้ เพื่อที่จะได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ที่จะเกิดขึ้นได้ โดยการศึกษาแบ่งออกเป็น 6 ส่วนได้แก่ • ภาพรวมสถานการณ์ ทั่วไป • ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวธุรกิจการท่องเที่ยว • ความคิดเห็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ • การท่องเที่ยว ช่วงเทศกาล • การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ • ข้อเสนอแนะ

การอ่านค่าดัชนี — ดัชนีความเชื่อมั่นมีค่าอยู่ระหว่าง 0 — 200 โดย

- ค่าดัชนีสูงกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์ดีกว่าระดับปกติ
- ค่าดัชนีเท่ากับ 100 หมายความว่าสถานการณ์เท่ากับระดับปกติ
- ค่าดัชนีต่ำกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์แย่กว่าระดับปกติ



**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**  
Chulalongkorn University  
Pillar of the Kingdom